

2016-09-12 13:44 CEST

Tre miljoner passagerare har rest med Norwegians långlinjer mellan Europa och USA

Idag firar Norwegian att hela tre miljoner passagerare har flugit med bolaget mellan Europa och USA sedan långlinjerna startade 2013. Norwegian flyger idag till hela nio destinationer i USA och är därmed det flygbolag som erbjuder flest destinationer i USA direkt från Skandinavien.

På drygt tre år har tre miljoner passagerare valt att flyga med bolagets långdistanslinjer mellan Europa och USA. Över 900 000 av dessa har flugit mellan Sverige och USA.

– Vi märker att allt fler kunder väljer Norwegian när de ska resa över Atlanten. Att vi idag når tre miljoner passagerare är en milstolpe för oss och visar att både européer och amerikaner uppskattar billiga flygbiljetter, direktlinjer, bra service och nya, mer miljövänliga Dreamliner, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Norwegians första direktflyg till USA gick från Oslo till New York 2013 och kort därefter från Stockholm till New York. I takt med att bolaget har fasat in fler nya Boeing 787 Dreamliner har antalet långlinjer ökat och den internationella strategin är på väg att realiseras. Under 2014 började Norwegian flyga mellan London och USA och i år har bolaget öppnat direktflyg mellan Paris och USA. Nästa år börjar Norwegian flyga mellan Barcelona och USA. Norwegian erbjuder nu 37 linjer mellan Stockholm, Köpenhamn, Oslo, London, Paris, Barcelona och USA. Om man även inkluderar linjerna mellan Skandinavien och Thailand blir det totalt 42 långlinjer. Norwegian är ett globalt expanderande flygbolag med en

beställning på över 260 fabriksnya flygplan varav 31 är Dreamliner.

Skapar nya arbetsplatser och ökad turism

Inget annat flygbolag erbjuder fler direktflyg mellan Skandinavien och USA än Norwegian. Över 900 000 resenärer har redan flugit med Norwegians långlinjer mellan Sverige och USA.

– Många amerikaner vill resa till storstäderna London, Paris och Rom men det märks tydligt att även USA-linjerna till Sverige är populära bland både turister och affärsresenärer. På många linjer mellan USA och Skandinavien har vi cirka 30 procent amerikaner och på vissa linjer från den amerikanska västkusten uppemot 50 procent amerikaner. Att fler besöker Sverige bidrar till ökad ekonomisk tillväxt och att fler jobb skapas, avslutar Kjos.

Norwegians långdistanslinjer från Stockholm:

Stockholm (ARN) – New York (JFK):

Stockholm (ARN) – Los Angeles (LAX)

Stockholm (ARN) – Fort Lauderdale (FLL)

Stockholm (ARN) – Las Vegas (LAS)

Stockholm (ARN) – Oakland / San Francisco (OAK)

Stockholm (ARN) – Puerto Rico (SJU)

Stockholm (ARN) – Bangkok (BKK)

Norwegians övriga långdistanslinjer:

Via Köpenhamn flyger Norwegian även till Boston (BOS), Orlando (MCO) och St. Croix (STX). Via Oslo (OSL) flyger bolaget även till Boston (BOS) och Orlando (MCO). Norwegian erbjuder även långdistanslinjer mellan London Gatwick (LGW) och USA samt mellan Paris (CDG) och USA. Från och med nästa år (2017) börjar Norwegian flyga mellan Barcelona (BCN) och USA.

För mer information:

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel: 0709-89 05 18

Norwegian är det tredje största lågprisbolaget i Europa och det sjätte största i världen.

Bolaget erbjuder idag närmare 450 linjer till 138 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2015 transporterade Norwegian närmare 26 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har närmare 6000 medarbetare. Norwegian

fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på cirka 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på 3,6 år.

De fyra senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och de två senaste åren även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816